

JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Clothing Moth Invasion*)



Disusun oleh:
Teddy Rahmadi Putra
NIM. 153100213

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017