

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Semiotika Roland Barthes	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9

2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.1.3 Model-model Komunikasi	11
2.2 Pengertian Periklanan.....	16
2.3 Fungsi Periklanan	17
2.4 Tujuan Periklanan	20
2.5 Iklan Pada Media Televisi.....	23
2.6 Realitas Sosial Dalam Iklan	26
2.7 Semiotika.....	28
2.7.1 Semiotika Dalam Kajian Ilmu Komunikasi	28
2.8 Maskulinitas	31
2.8.1 Maskulinitas dan Gender.....	31
2.8.2 Maskulinitas Dalam Iklan`	35
2.9 Penelitian Terdahulu	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Sumber Data	41
3.3.1 Data Premier.....	41
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Observasi.....	41

3.4.2 Dokumentasi	41
3.4.3 Studi Pustaka.....	42
3.5 Teknik Analisa Data	42
3.6 Validitas Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum PT.Unilever	47
4.1.2 Logo Unilever	48
4.1.3 Misi & Visi Unilever.....	49
4.1.4 Deskripsi Produk.....	50
4.2 Gambaran Iklan	51
4.2.1 Sinopsis Iklan Axe Black	52
4.3 Hasil Penelitian	53
4.4 Pembahasan Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Unilever	48
Gambar 4.2 Parfum Axe Black	51
Gambar 4.3 Adegan dalam cafe <i>Shot 1</i>	55
Gambar 4.4 Adegan dalam cafe <i>Shot 2</i>	56
Gambar 4.5 Adegan di pedestrian <i>Shot 3</i>	61
Gambar 4.6 Adegan di pedestrian <i>Shot 4</i>	61
Gambar 4.7 Adegan menyemprot parfum <i>Shot 5</i>	64
Gambar 4.8 Adegan menyemprot parfum <i>Shot 6</i>	64
Gambar 4.9 Adegan mengenakan blazer <i>Shot 7</i>	64
Gambar 4.10 Adegan mengeluarkan <i>smartphone Shot 8</i>	69
Gambar 4.11 Adegan memainkan <i>smartphone Shot 9</i>	69
Gambar 4.12 Adegan terakhir <i>Shot 10</i>	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Peta Tanda Roland Barthes	42
Tabel 4.1 Denotasi dan Konotasi <i>Shot</i> 1 dan 2	55
Tabel 4.2 Denotasi dan Konotasi <i>Shot</i> 3 dan 4	61
Tapel 4.3 Denotasi dan Konotasi <i>Shot</i> 5,6 dan 7	64
Tabel 4.4 Denotasi dan Konotasi <i>Shot</i> 8 dan 9	69
Tabel 4.5 Denotasi dan Konotasi <i>Shot</i> 10	73