

MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK

(Analisis Semiotika Iklan AXE BLACK versi Chicco Jerikho “JADILAH TENANG”)

SKRIPSI



DAVID CHRISTIAN TASIN

NIM. 153110131

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2017