

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Kerangka Pemikiran	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Periklanan.	16
2.1.1. Sejarah Periklanan	16
2.1.2. Definisi Periklanan	18
2.1.3. Fungsi Periklanan	22
2.1.4. Tujuan Periklanan	24
2.1.5. Media Periklanan	26
2.1.2. Definisi Periklanan	18
2.2. Strategi	33
2.3. Hotel	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Objek Penelitian	40
3.3. Lokasi	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5. Unit Analisis dan kategori.....	42
3.6. Sumber Data	45
3.7. Analisa Data	46
3.8. Uji Validitas	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Deskripsi Perusahaan	46
4.1.1. Profil@Hom Platinum Gowongan.....	46
4.1.2. Visi & Misi	47
4.1.3. Struktur Organisasi	48
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3. Pembahasan	76
 BAB V PENUTUP	 83
5.1 Kesimpulan	83
4.3 Saran	84
 Daftar Pustaka	 86
 LAMPIRAN	 87