

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arrens, Williams F. 2006. *Contemporary Advertising*. New York: Mc-Graw Hill Inc.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju.

Effendy, Onong U, 2000, *Ilmu Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti: Bandung.

Hasibuan, Malayu SP, 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Khasali, Renald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Khasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip, Gray Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium*, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, dan A.B.Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Pemasaran, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat

Kotler dan Armstrong, Kotler dan Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis. Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Salemba Empat:Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium, Jilid 2*, Jakarta, Prenhallindo.

Littlejohn, Teori Komunikasi, Salemba Humanika, 2009

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya: Bandung.

Moleong, Lexy J, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta, Andi Offset

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. PT Mandar Maju. Bandung.

Internet :

- [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)