

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Komunikasi.....	17
2.2. Promosi.....	21
2.3. Perilaku Konsumen	24
2.4. Minat Beli.....	25
2.5. Analisis SWOT.....	26
2.6. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	32
3.2. Lokasi Penelitian	33
3.3. Sumber Data	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Analisis Data	34
3.6. Validitas Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
4.1 Profil Perusahaan	38
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pembahasan	75

BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN