

**ANALISIS DISKRIPSTIF STRATEGI PROMOSI SPORT STATION
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
GALERIAMALL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Ika Argriana

153100090

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**