

**ANALISIS DISKRIPSTIF STRATEGI PROMOSI SPORT STATION  
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI  
GALERIAMALL YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Ika Argriana**

**153100090**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**