

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA**

**(Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Gua Gong Kabupaten Pacitan)**

**Nama : Surya adiyoga Pratama**

**NIM : 153100246**

**Tanggal disetujui : 20 Juli 2017**

**DISETUJUI OLEH :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**DRA. Siti Fatonah, M.Si.**

**NIP. 196708261994032001**

**Yenni Sri Utami, M.Si.**

**NIP. 197110042005012001**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 28 Juli 2017

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Gua Gong Kabupaten Pacitan)

Penyusun : Surya Adiyoga Pratama

NIM : 153100246

Program studi : Ilmu Komunkasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

### Dosen Pembimbing dan Penguji

### Tanda Tangan

1. Dra. Siti Fatonah, M.Si.

NIP. 1967 0826 1994 032 001

(Pembimbing I)

2. Yenni Sri Utami, M.Si.

NIP. 1971 1004 200501 2 001

(Pembimbing II)

3. Dr. Christina Rochayanti, M.Si.

NIP. 1959 0723 199403 2 001

(Penguji I)

4. Dewi Novianti, M.Si.

NIK. 2 7311 98 0203 1

(Penguji II)

