

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA

(Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Goa Gong Kabupaten Pacitan)

SKRIPSI



**Oleh :
Surya Adiyoga Pratama
NIM : 153100246**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**