

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.4.1 <i>Community Based Tourism</i>	9
1.4.2 Teori Media	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan tentang Komunikasi	19
2.1.1 Manajemen Komunikasi.....	19
2.2 Tinjauan tentang Pariwisata.....	20
2.2.1 Definisi Pariwisata	20
2.2.2 Jenis-jenis Pariwisata	22
2.2.3 Bentuk-bentuk Pariwisata.....	23
2.3 Destinasi Wisata.....	26
2.3.1 Pentingnya Perencanaan Pariwisata.....	28
2.3.2 Mengantisipasi Kegagalan Pemasaran.....	30
2.3.3 Pentingnya 5 Pilar Dalam Pengembangan Pariwisata..	30
2.3.4 Inovasi Terhadap Destinasi Pariwisata.....	32
2.4 Komunikasi Pariwisata.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Jenis Data	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Wawancara	40

3.4.2 Observasi	41
3.4.3 Dokumentasi	41
3.4.4 Studi Kepustakaan	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Validitas Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Goa Pindul	46
4.1.1 Sejarah Objek Wisata Goa Pindul.....	46
4.1.2 Deskripsi Dewa Bejo Sebagai Perintis.....	47
4.1.3 Relasi dan Komunikasi dengan Pokdarwis Lain.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Manajemen Komunikasi Pariwisata.....	58
4.2.2 Aktivitas Komunikasi.....	64
4.2.3 Dukungan Komunikasi Pariwisata Di Objek Wisata Goa Pindul.....	71
4.2.4 Hambatan Dalam Manajemen Komunikasi Pariwisata	72
4.3 Pembahasan	74

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN