

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk menunjukkan pengaruh dari variabel corporate social responsibility disclosure dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dan dampaknya pada harga saham perusahaan high profile di BEI pada periode 2008-2010. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan laporan informasi sosial yang berasal dari BEI.

Tehnik pengambilan sampel menggunakan Non Probability Sampling dengan cara purposive sampling. Jumlah perusahaan high profile yang di ambil berjumlah 159, yaitu perusahaan high profile yang menerbitkan laporan keuangan tahunan dan laporan informasi sosial. Hasil pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dan analisis regresi sederhana. Pada analisis regresi berganda secara simultan Corporate Social Responsibility dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Secara parsial Corporate Social Responsibility Disclosure tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Untuk Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Pada analisis regresi sederhana Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility Disclosure, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Harga Saham