STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. CREATIA INDONESIA MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM INDUSTRI DESAIN GRAFIS

Oleh:

Arum Sahati Putri

153100023

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran”

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ”VETERAN”

YOGYAKARTA

2017