

**PENGARUH DAYA TARIK SELEBGRAM SEBAGAI ENDORSER
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAYBELLINE
(Studi pada Followers Akun Instagram @sarahayuh_)**

SKRIPSI



Oleh :

THALITHA VANIA AGREGATI

NIM. 153100247

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**