

DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, H., Gumus, M., and Kaminsky, P., 2007, Pricing and manufacturing decisions when demand is a function of prices in multiple periods, *Journal of Operation Research*, Vol. 55, No. 6, pp 1039-1057.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Makridakis, S., Wheelwright, C.S., dan McGee, V.E., 1995, *Metode dan Aplikasi Peramalan*, Edisi 2, Erlangga, Jakarta.
- Nasution, A.H., 2006, *Manajemen Industri*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Nasution, A.H., 2008, *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Netmba.com, 2017, *Market Definition*, <http://www.netmba.com/marketing/market/definition/> (diakses pada 07 Mei 2017).
- Nurmala, I., 2013, *Pengembangan Model Harga dan Optimasi Perencanaan Produksi Pada Kondisi Permintaan Tidak Pasti*, Skripsi, Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Purnomo, H., 2004, *Pengantar Teknik Industri*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Render, B., dan Heizer, J., 2005, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Segal, I., 2003, Optimal pricing mechanisms with unknown demand, *The American Economic Review*, Vol. 93, No. 3, pp. 509-529.
- Siswanto, 2006, *Operations Research*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Supranto J., 1983, *Linear Programming*, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Supranto, J., 1998, *Riset Operasi untuk Pengambilan Keputusan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sofyan D.K., 2013, *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Wibowo, A.T., 2015, *Pengembangan Model Penentuan Harga dan Optimasi Jumlah Produk Multi Item*, Skripsi, Program Studi Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Walpole, R.E., 1995. *Pengantar Statistik Edisi Ke-4*, PT Gramedia, Jakarta.