

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Hubungan Antar Variabel	23
D. Kerangka Konseptual	27

E. Hipotesis Penelitian	28
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	30
B. Objek Penelitian	30
C. Populasi	30
D. Sampel	31
E. Jenis Data Penelitian	32
F. Prosedur Pengambilan Data	32
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	34
H. Definisi Operasional Variabel	33
I. Skala Pengukuran Variabel Penelitian	36
J. Uji Instrumen	37
K. Teknik Analisis Data	40
L. Pengujian Hipotesis	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Karakteristik Responden	43
B. Analisis Deskriptif Responden	47
C. Analisis Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja, Keterlibatan <i>Fashion</i> , Kecenderungan Konsumsi Hedonik terhadap Perilaku Pembelian Spontan	56
D. Pembahasan	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	69
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Prasurvei pada Masyarakat Condong Catur	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian ini	23
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.1 Usia Responden	43
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.3 Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4 Pendidikan terakhir Responden	45
Tabel 4.5 Penghasilan/Uang Saku Responden	46
Tabel 4.6 Indikator Gaya Hidup Berbelanja (X_1)	48
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Gaya Hidup Berbelanja (X_1)	49
Tabel 4.8 Indikator Keterlibatan <i>Fashion</i> (X_2)	50
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Keterlibatan <i>Fashion</i> (X_2)	51
Tabel 4.10 Indikator Kecenderungan Konsumsi Hedonik (X_3)	52
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Kecenderungan Konsumsi Hedonik (X_2) ..	53
Tabel 4.12 Indikator Perilaku Pembelian Spontan (Y)	54
Tabel 4.13 Deskriptif Variabel Perilaku Pembelian Spontan (Y)	55
Tabel 4.14 Estimasi Regresi Linear Berganda.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN KUESIONER	71
2. LAMPIRAN REKAPITULASI 30 RESPONDEN.....	76
3. LAMPIRAN HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS	78
4. LAMPIRAN REKAPITULASI 120 RESPONDEN.....	83
5. LAMPIRAN REKAPITULASI ANALISIS DESKRIPTIF 120 RESPONDEN	85
6. LAMPIRAN HASIL ANALISIS DEPKRIPTIF RESPONDEN.....	87
7. LAMPIRAN HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL	89
8. LAMPIRAN NILAI RATA-RATA INDIKATOR VARIABEL	91
9. LAMPIRAN HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	93