

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK MINUMAN KOPI**

(Studi pada Backbone Coffee Shop Yogyakarta)



Disusun Oleh :

Muhammad Ricat R Achmad

NIM : 152100017

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**