

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Teori.....	7
1.5.2. Sosial Media.....	8
1.5.3. Aktualisasi Diri	8
1.6. Hipotesis.....	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Path.....	19
2.1.1. Sejarah Path.....	19
2.1.2. Fitur-Fitur Path.....	21
2.1.3. Path Di Masa Depan.....	24
2.2. Aktualisasi Diri	26
2.2.1. Teori Aktualisasi Diri Menurut Abraham Maslow	27
2.2.2. Tingkat-Tingkat Kebutuhan	28

2.2.3. Meta Kebutuhan dan Patologinya	29
2.2.4. Sifat-Sifat Orang Yang Mencapai Aktualisasi Diri	32
2.3. Penelitian Sebelumnya	38
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Populasi dan Sampel	40
3.3. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	43
3.3.1. Definisi Konseptual.....	43
3.3.2. Definisi Operasional.....	44
3.4. Data dan Sumber Data	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1. Uji Validitas	47
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	49
3.6. Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1. Teknik Analisis Deskriptif	49
3.6.2. Teknik Analisis Kuantitatif	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3.1. Penggunaan Jejaring Sosial Path.....	53
4.3.2. Pemenuhan Aktualisasi Diri.....	62
4.4. Pengujian Hipotesis.....	72
4.4.1. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	72
4.4.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	73
4.5. Pembahasan.....	75
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	