

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah pengguna internet saat ini, sebagian besar berkaitan dengan meningkatnya penggunaan jejaring sosial. *Path* adalah satu dari sekian banyak jejaring sosial yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia. Ditinjau dari usianya yang masih relatif muda, perkembangan atau jumlah pengguna jejaring sosial *Path* di Indonesia menduduki urutan pertama dari seluruh pengguna jejaring sosial *Path* di dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh penggunaan jejaring sosial *Path* terhadap aktualisasi diri remaja; khususnya mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model*, dalam teori ini terdapat dua faktor dominan yang berpengaruh pada penggunaan teknologi, yaitu persepsi akan manfaat teknologi dan persepsi akan kemudahan dalam menggunakan teknologi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta, teknik sampling menggunakan *Simple Random Sampling* yang berjumlah 78 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu penggunaan jejaring sosial *Path* berpengaruh positif terhadap pemenuhan aktualisasi diri remaja. Hasil penelitian diperoleh penggunaan jejaring sosial *path* berpengaruh terhadap aktualisasi diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta sebesar 56,8%, hasil tersebut berarti hipotesis yang diajukan terbukti yaitu penggunaan jejaring sosial *Path* berpengaruh positif terhadap pemenuhan aktualisasi diri remaja

Kata Kunci : Jejaring sosial, aktualisasi diri

ABSTRACT

The increasing quality of Internet users today, largely due to the increasing use of social networks. Path is one of the many social networks that can be accessed by all Indonesian people. Judging from the relatively young age, the development or the number of users of social network Path in Indonesia ranked first of all social networking users in the world Path. The purpose of this research was to analyze and determine the effect use of social networking teens Path towards self-actualization; especially students UPN "Veteran" Yogyakarta. The theory used in this research is the Technology Acceptance Model, in theory, there are two dominant factors that affect the use of technology, the perception of the benefits of technology and perceptions of the ease in using the technology. This research is a quantitative research and research type eksplanatif, the population in this research were students UPN "Veteran" Yogyakarta, sampling techniques using Simple Random Sampling totaling 78 people. Data were analyzed using simple linear regression. The hypothesis of this research is the use of social networking Path positive effect on the fulfillment of adolescent self-actualization. The results obtained by the use of social networking effect on the path of self-actualization of Communication Sciences students UPN "Veteran" Yogyakarta 56.8%, the result means that the hypothesis is proven that the use of social networking Path positive effect on the fulfillment of self-actualization teen

Keywords: *social networking, self-actualization*