

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Tinjauan Teori.....	10
a. Komunikasi Pemasaran	10
b. Promosi	11
c. Bauran Promosi	13
d. Iklan	15
e. Media Iklan	18
f. Internet Marketing	20
g. Media Sosial	22
h. Efektivitas Iklan	26
i. Metode Pengukuran Efektivitas Iklan	28

2. Tinjauan Empiris	31
F. Kerangka Pemikiran.....	35
G. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	36
1. Definisi Konsep.....	36
2. Definisi Operasional.....	37
H. Metode Penelitian.....	39
1. Tipe Penelitian	39
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3. Lokasi Penelitian.....	40
4. Sumber Data.....	40
5. Populasi dan Sampel	40
6. Teknik Sampling	42
7. Teknik Pengumpulan Data.....	42
8. Skala Pengukuran.....	43
9. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
10. Teknik Analisis Data.....	44
a. Analisis Deskriptif	44
b. Skor Rata-Rata	45
c. Epic Rate	47
BAB II. GAMBARAN UMUM	48
A. Sejarah Perusahaan.....	48
B. Deskripsi Coca-Cola	50
C. Struktur Organisasi PT. Coca-Cola Amatil Indonesia	52
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Karakteristik Responden	54
1. Jenis Kelamin Responden	55
2. Usia Responden.....	56
3. Pendidikan Responden.....	56
B. Uji Instrumen	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas	59

C. Analisis Deskriptif	59
D. Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dimensi Empati	61
E. Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dimensi Persuasi.....	65
F. Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dimensi Impact.....	68
G. Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dimensi Komunikasi	71
H. Analisis Tingkat Efektivitas Iklan Dengan EPIC Model	75
1. Tingkat Efektivitas Berdasarkan Dimensi Empati.....	76
2. Tingkat Efektivitas Berdasarkan Dimensi Persuasi.....	77
3. Tingkat Efektivitas Berdasarkan Dimensi Dampak.....	78
4. Tingkat Efektivitas Berdasarkan Dimensi Komunikasi.....	79
I. EPIC RATE.....	80
J. Pembahasan.....	83
BAB IV. PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

PRIHAL LAMPIRAN