

EFEKTIVITAS IKLAN COCA-COLA DI MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Jl. Lawu Raya Puluhdadi
Anyar Seturan Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memper oleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

BAYUNG GORDON MOU

152 12 00 71

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2017

