PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *STORE LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED QUALITY* PADA PELANGGAN TOKO MIROTA BATIK DI YOGYAKARTA.

TAHUN 2017

Oleh

NOVI NARSAH SUSASWATI
NPM : 241150032

Telah dipertahankan di Dewan Penguji
Pada tanggal 28 September 2017

Pembimbing :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Wisnalmawati, MM	Dr. Heru Tri Sutiono, MSi

Tim Penguji :

Penguji I	Penguji II
Dr. Yuni Istanto, Msi	Dr. C. Ambar Pujiharjanto, ME

Menyetujui:

Program Studi Magister Manajemen Ketua	Fakultas Ekonomi Dekan
Dr.Dra Wisnalmawati, MM NIP.19620422 199003 2 001	Dr.Drs Winarno, M.M. NIP. 19620621 199103 1 001