

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap *store loyalty*, dan pengaruh *store atmosphere* terhadap *store loyalty* yang dimediasi oleh *perceived quality*. Obyek penelitian ini yaitu pelanggan toko Mirota Batik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Rancangan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. Analisis data menggunakan analisis jalur. Model dalam penelitian ini di uji dengan menggunakan teknik analisis data *Structura Equation Model* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS) dan menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian membuktikan *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap *store loyalty*. *Store atmosphere* berpengaruh positif terhadap *store loyalty* yang dimediasi oleh *perceived quality*. Bagi toko Mirota Batik diharapkan meningkatkan daya tarik ruang toko secara visual, dan memperhatikan kualitas produk di toko.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, *Perceived Quality* dan *Store Loyalty*