

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| ABSTRAK..... | xvii |
| ABSTRACT..... | xviii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis..... | 6 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 6 |
| 1.5. Kerangka Teori..... | 7 |
| 1.5.1. Semiotika..... | 7 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1.5.2. Semiotika Roland Barthes..... | 7 |
| 1.5.3. Maskulinitas..... | 10 |
| 1.5.4. Maskulinitas dalam iklan..... | 11 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1. Literatur I..... | 12 |
| 2.2. Literatur II..... | 15 |
| 2.3. Literatur III..... | 17 |
| 2.4. Periklanan Dalam Iklan Media Televis..... | 27 |
| 2.5. Representasi..... | 30 |
| 2.6. Kajian Budaya dan Media Televisi..... | 32 |
| 2.7. Gaya Hidup..... | 34 |
| 2.8. Maskulinitas..... | 35 |
| 2.8.1. Maskulinitas dan Gender..... | 35 |
| 2.8.2. Maskulinitas dalam Iklan..... | 41 |
| 2.9. Konstruksi Sosial..... | 44 |
| 2.10. Semiotika..... | 46 |
| 2.10.1. Semiotika Roland Barthes..... | 49 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|----------------------------|----|
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.2. Objek Penelitian..... | 31 |
| 3.3. Sumber Data..... | 52 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.3.1. Data Primer..... | 52 |
| 3.3.2. Data Sekunder..... | 52 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 52 |
| 3.4.1. Wawancara..... | 52 |
| 3.4.2. Studi Pustaka..... | 53 |
| 3.4.3. Dokumen dan Data..... | 53 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 53 |
| 3.6. Validitas Data..... | 54 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian..... | 58 |
| 4.1.1. Sejarah Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk..... | 58 |
| 4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan | 60 |
| 4.1.3. Produk Perusahaan..... | 60 |
| 4.1.4. Pond's..... | 61 |
| 4.1.5. Struktur Organisasi | 63 |
| 4.1.6. Lokasi Kantor dan Pabrik | 63 |
| 4.1.7. Subjek Penelitian | 64 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1. Penampilan Fisik Laki-laki | 66 |
| 4.2.2. Atribut Pendukung Maskulinitas | 78 |
| 4.3. Pembahasan | 88 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| 5.1.Kesimpulan..... | 94 |
| 5.2.Saran..... | 95 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN