

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*, LKIS, Yogyakarta.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyles (Sebuah Pengantar Komprehensif)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2010. *Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation Cultural Representation And Signifying Practice*. The Open University. Sage Publication. Ltd
- Hall, Stuart. 2003. *"The Work Of Representation" Representation: Cultural Representation and Signifying Practice*. London: Sage Publication
- Hartley, John. 2010 *Communication, Cultural, & Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Lull, James. 2001. *Culture In The Communication Age*. London: Routledge.
- Purwasito, Andrik. 2003. *Message Studies : Pesan Penggerak Kebudayaan, Ndalem Purwohadiningratan Press*. Surakarta: UMS Press.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

JURNAL

- Apriliantini, Puasini dan Chotimah, Siti Chusnul. 2013. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi*
- Kartini, Devi. 2015. *Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Pada Iklan Televisi Vaseline Men Body Lotion Versi 'Darius Sinathrya'*. Volume 3. Nomor 4.
- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UI Volume 8, Nomor 1. Jakarta
- Manuaba, I.B. Putera. *Memahami Teori Konstruksi Sosial*. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik. Volume 21, nomor 3:221-230. November 2010
- Ngangi, Charles R. *Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial*. ASE. Volume 7, Nomor 2. Mei 2014
- Syaifullah, Jahid. 2016. *Analisis Semiotik Tentang Kekuasaan dan Maskulinitas Pada Tampilan Website Gudang Garam Pria Punya Selera*. Volume 1. Nomor 3.

TESIS dan SKRIPSI

- Azti Arlina. *Proses Adaptasi Antar Budaya Pasangan Menikah Melalui Proses Ta'aruf (Studi Fenomenologi Pada Pasangan Menikah Diawal Pernikahan)*. Universitas Indonesia. 2012.
- Bagas Agung Nahdar. 2016. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan L-Men (Analisis Semiotik Roland Barthes pada iklan L-Men Versi Kenny Auzti)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Junita Anggrahaeni. 2012. *Representasi Maskulinitas Pada Iklan Cetak Minuman Vodka (Kajian Semiotik)*. Universitas Indonesia.
- Parameswari, Puti. *Membaca Makna Dibalik Tiga Iklan Produk Pencokelat Kulit Nivea: Representasi Kecantikan Perempuan Di Jerman*. Universitas Indonesia. 2012
- Yoga Pradipta Ramadhan. 2012. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Man Toiletries (Studi Semiotika Iklan Televisi Serial Vaseline Men Body Lotion Versi 'Pemotretan' Dan Vaseline Men Face Moisturizer Versi 'Gym')*. Universitas Indonesia.