

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR DIAGRAM .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Kerangka Pemikiran .....	7
E. Hipotesa .....	19
F. Metode Penelitian.....	20
G. Tujuan Penelitian.....	21
H. Batasan Penelitian.....	22
I. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II KONDISI AIR DAN NGO DI TIONGKOK.....</b>	<b>24</b>
A. Laporan Greenpeace Dirty Laundry.....	30
A.1 Youngor Textile Complex.....	31
A.2 Kompleks Industri Well Dyeing .....	33
B. Laporan Greenpeace Dirty Laundry 2.....	36
C. NGO dan Hambatan dari Pemerintah Tiongkok .....	43
D. Sejarah Greenpeace di Tiongkok .....	48

<b>BAB III PERAN ADVOKASI GREENPEACE DALAM KAMPANYE</b>	
<b>DETOX DI TIONGKOK .....</b>	<b>51</b>
A. Lobi Kepada Brand Fashion.....	51
B. Tekanan Pada Pemerintah Tiongkok .....	56
C. Pemanfaatan Media Sosial .....	62
C.1 Halaman Facebook Greenpeace .....	63
C.2 Twitter Greenpeace .....	68
C.3 Channel Youtube Greenpeace .....	71
C.4 Halaman Website Greenpeace .....	72
<b>BAB IV PERAN OPERASIONAL GREENPEACE DALAM KAMPANYE</b>	
<b>DETOX DI TIONGKOK .....</b>	<b>76</b>
A. Monitoring .....	76
A.1 Laporan <i>Detox Catwalk</i> Edisi Pertama Tahun 2013.....	78
A.2 Laporan <i>Detox Catwalk</i> Edisi Kedua Tahun 2015.....	81
A.3 Laporan <i>Detox Catwalk</i> Edisi Ketiga Tahun 2016.....	84
B. Fungsi dan Kriteria Detox Catwalk.....	87
B.1 Prinsip Inti .....	87
B.2 Transparansi .....	90
B.3 Eliminasi .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>