

ABSTRAK

Keberadaan industri tekstil, selain membawa kemajuan sebuah negara juga membawa dampak negatif yaitu pencemaran lingkungan, salah satunya pencemaran air. Permasalahan ini selanjutnya berpotensi menjadi isu global seiring semakin meluasnya wilayah pencemaran dari sungai menuju lautan lepas. Tiongkok merupakan salah satu negara dengan tingkat pencemaran air tertinggi, salah satunya dari industri tekstil. Setelah ditelusuri bahkan terdapat hubungan antara pencemaran air yang terjadi, dengan merk-merk pakaian atau *brand fashion* terkemuka dunia. Greenpeace dalam hal ini sebagai NGO lingkungan meluncurkan kampanye guna menanggulangi masalah ini dengan cara-cara non-konfrontatif. Kampanye ini dilakukan dengan melibatkan masyarakat dunia, pemerintah Tiongkok, pelaku bisnis, serta pelaku industri.

Kata kunci : pencemaran air, Tiongkok, industri tekstil, kampanye, Greenpeace, brand fashion, detox.