

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Atep, Afia, *Tata Tulis Karya Ilmiah “Studi Kepustakaan”*, Pusat Pengembangan Bahan Ajar UMB , Jakarta, 2013.
- Djelantik, Sukawarsini, *Diplomasi Antara Teori dan Politik*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- Gunawan, Myra. P., *Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan, Pariwisata Indonesia : Dulu, kini dan yang akan datang*, 1997.
- Leonard, Mark, *Public Diplomacy*, The Foreign Policy Centre, London, 2002.
- Mas’oed, Mohtar, *Teori dan Metodologi Hubungan Internasional*, LP3ES, Yogyakarta, 1998.
- Nye, Joseph S., *Public Diplomacy and Soft Power*, dalam *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 2008.
- Singarimbun, Masri & Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 1989.

### **ARTIKEL DAN JURNAL ILMIAH**

- Endi, Haryono & Ilkodar Saptopo B., *Menulis Skripsi Panduan Untuk Mahasiswa Hubungan Internasional*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Hasibuan, Zainal A., *Perubahan Arsitektur Database dan Aplikasi Administrasi Kependudukan yang Sejalan Dengan Otonomi Daerah*, Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi (JIKI) UI, 2007, Vol. 3. No.1.
- Zhang, J., *Tourism e-commerce business model innovation analysis*, EBISS '09 International Conference, Cina, 2009.

## JURNAL INTERNET

“Indonesia Tourism Performance 2011”,  
[http://asiapacific.unwto.org/sites/all/files/pdf/indonesia\\_tourism\\_performance.pdf](http://asiapacific.unwto.org/sites/all/files/pdf/indonesia_tourism_performance.pdf), diakses 28 Maret 2017.

## ARTIKEL INTERNET

“Bagaimana Cara Menggunakan Twitter”, <https://support.Twitter.com/groups/31-Twitter-basics/topics/104-welcome-to-Twitter-support/articles/20169365-Twitter-101-bagaimana-cara-saya-memulai-menggunakan-Twitter>, diakses pada 18 Juli 2017.

“Bisnis Industri Sektor Pariwisata”, <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>, diakses pada 22 Maret 2014.

“Branding WonderfulIndonesia Menggoyang London”,  
<http://lifestyle.harianterbit.com/lifestyle/2015/11/04/46508/80/38/Branding-Wonderful-Indonesia-Menggoyang-London>, diakses pada 12 Juni 2017.

“Dunia Pariwisata Indonesia”,  
[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/561/jbptunikompp-gdl-mulkisulai-28046-7-12\\_uniko-2.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/561/jbptunikompp-gdl-mulkisulai-28046-7-12_uniko-2.pdf), diakses pada 19 Juni 2017.

Facebook“, [http://www.answers.com/Q/Pengertian\\_facebook\\_menurut\\_para\\_ahli](http://www.answers.com/Q/Pengertian_facebook_menurut_para_ahli), diakses pada 18 Juli 2017.

"Indonesia Menjawab Tantangan", Destination Management Center for Sustainable Tourism and Conservation,  
<http://www.desmacenter.com/index.php/article>, diakses pada Selasa, 28 Maret 2017.

“Indonesia Negara Mitra ITB Berlin”, <http://www.dw.com/id/indonesia-negara-mitra-itb-berlin-2013/a-15803922>, diakses pada 12 Maret 2017.

“Jumlah Pengguna Twitter“, <http://www.jurnalweb.com/jumlah-pengguna-Twitter-sekarang/>, diakses pada 16 Juli 2017.

“Jumlah Pulau Di Indonesia”, <http://www.dkn.go.id/ruang-opini/9/jumlah-pulau-di-indonesia.html>, diakses pada 5 Oktober 2016.

- “Kegiatan Pariwisata Indonesia”,  
<https://www.budpar.go.id/page.php?ic=511&id=5790>, diakses 21 Juni 2016.
- “Kemenparekraf Gelar Malam Apresiasi Wonderful Indonesia 2011”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=1074>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Menpar Arief Yahya Promo, Wonderful Indonesia di Peringatan KAA ke-60 Pameran Kerjasama Selatan-Selatan Di JCC”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2868>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Peluang Pariwisata”, <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>, diakses pada 11 Januari 2017.
- “Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah”,  
[bkpsdm.belitungkab.go.id/download-file/82](http://bkpsdm.belitungkab.go.id/download-file/82), diakses pada 3 Mei 2017.
- “Pengertian Instagram Dan Keistimewaannya”,  
<http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya/> diakses pada 18 Juli 2017.
- “Pesona Indonesia Hadir Dampingi Wonderful Indonesia”,  
<http://www.disbudpar.kaltimprov.go.id/berita-pesona-indonesia-hadir-dampingi-Wonderful-indonesia.html>, diakses pada 12 Maret 2017.
- “Press Release Wondernesia Dorong Wisman ke Indonesia”,  
<http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3032>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Rangking Devisa ”, [https://www.budpar.go.id/filedata/5436\\_1695-Rankingdevisa.pdf](https://www.budpar.go.id/filedata/5436_1695-Rankingdevisa.pdf), diakses pada 2 September 2016.
- “Rencana Bisnis dan Anggaran”, <http://www.lpd.kemenkeu.go.id/wp-content/uploads/2016/10/Rencana-Bisnis-dan-Anggaran-tahun-2016.pdf>, diakses pada 19 Juni 2017.
- “Siaran Pers Indonesia Fashion Week 2013: Majukan Potensi Kreatif Tanah Air”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2075>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Siaran Pers Menpar Arief Yahya Promosikan Wonderful Indonesia Melalui Fasilitas Bebas Visa Bagi Wisman”,  
<http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2916>, diakses pada 12 Juni 2017.

- “Siaran Pers Promosi Wonderful Indonesia Di New Delhi – India”,  
<http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3008>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Siaran Pers Raid Amazone 2015 Dibuat Di Bali Program Reality Show Bertemakan Ecotourism, Culture Dan Sport Efektif Promosikan Wonderful Indonesia”,  
<http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2915>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Siaran Pers Wonderful Indonesia Jawara Di Bulgaria”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2862>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Siaran Pers World Rafting Championship (WRC) 2015 Wisata Minat Khusus Efektif Promosikan Branding Wonderful Indonesia”,  
<http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3022>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “SIARAN PERS: Wonderful Indonesia Tampil Kembali Pada Tournament of Roses Pasadena 2014”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2505>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Tourism Malaysia, Tourism Authority Thailand, Singapore Tourism Board”, BPS, 2010. <http://www.desmcenter.com/index.php/article>, diakses pada 28 Maret 2017.
- “Visa And Immigration”, <http://www.indonesia.travel/en/travel-guidance/visa-and-immigration>, diakses pada 18 Juli 2017.
- “Wisata Bawah Laut Di Perairan Raja Ampat”,  
<http://wisatamelayu.com/id/object/877/480/wisata-bawah-laut-di-perairan-raja-ampat/&nav=geo>, diakses pada 3 September 2016.
- “Wonderful Indonesia di London”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=1983>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Wonderful Indonesia Tampil Kembali Di Tournament Of Roses Pasadena 2013”,  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2043>, diakses pada 12 Juni 2017
- “Wonderful Indonesia: Jantung Keajaiban Dunia Sebagai Partner Resmi ITB Berlin 2013”, <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2108>, diakses pada 12 Juni 2017.

Mengejar Mimpi 20 Juta Kunjungan Turis Asing”, <https://tirto.id/mengejar-mimpi-20-juta-kunjungan-turis-asing-cbHW>, diakses pada 23 Maret 2017.

## **MEDIA CETAK ONLINE**

“2013 Wisatwandunia Mencapai 1 Milliar”,  
<http://travel.kompas.com/read/2014/01/21/1239556/Wow.2013>, diakses pada 3 Mei 2017.

“E Tourism Bentuk Promosi Pariwisata Indonesia Selanjutnya”,  
<http://travel.kompas.com/read/2014/12/24/143100127/.E-Tourism.Bentuk.Promosi.Pariwisata.Indonesia.Selanjutnya>, diakses pada 16 Juli 2017.

“Indonesia Buruh Country Branding Untuk Menarik Wisatawan”,  
<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2014/12/30/310275/indonesia-butuh-country-branding-untuk-menarik-wisatawan>, diakses pada 12 Juni 2017.

“Indonesia Mencuri Mata di Belanda”,  
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/01/15/mzfyvr-indonesia-promosi-pariwisata-di-belanda>, diakses pada 21 Februari 2017.

“Indonesia Merangkak Naik”, <http://inet.detik.com/telecommunication/d-3210826/digital-rahasia-melesatnya-Wonderful-indonesia>, diakses pada 14 Maret 2017.

“Kementrian Pariwisata Dan Industri Kreatif”,  
<https://www.tempo.co/topik/lembaga/254/kementerian-pariwisata-dan-industri-kreatif>, diakses pada 17 Maret 2017.

“Kiat Wisman Dapat Informasi”,  
<http://regional.kompas.com/read/2011/12/29/19431583/ini.dia.kiat.wisman.dapat.informasi.wisata>, diakses pada 23 Januari 2017

- “Majalah Pengguna Facebook”,  
[http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/11/151105\\_majalah\\_pemakai\\_facebook](http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/11/151105_majalah_pemakai_facebook), diakses pada 18 Juli 2017.
- “Mengoptimalkan Medsos untuk pariwisata”,  
<http://m.radarbangka.co.id/rubrik/detail/perspektif/13837/mengoptimalkan-medsos-untuk-promosi-pariwisata.html>, diakses pada 22 Januari 2017.
- “Pariwisata Indonesia Hasilkan Devisa Rp 278 Triliun”,  
<http://www.beritasatu.com/ekonomi/88749-2013-pariwisata-indonesia-hasilkan-devisa-rp278-triliun.html>, diakses pada 23 Maret 2017
- “Pemerintah Perkuat Strategi Pemasaran Destinasi Wisata”,  
<http://www.antarane.ws.com/berita/557012/pemerintah-perkuat-strategi-pemasaran-destinasi-wisata>, diakses pada 21 Januari 2017.
- “Pengguna Instagram Tembus 600 Juta”,  
<http://tekno.kompas.com/read/2016/12/16/09060027/pengguna.instagram.tembus.600.juta>, diakses pada 16 Juli 2017.
- “Pengguna YouTube Tonton 1 Miliar Video Per Hari”,  
<http://tekno.kompas.com/read/2017/03/02/07204687/pengguna.youtube.tonton.1.miliar.jam.video.sehari>, diakses pada 16 Juli 2017.
- “Philip Khotler Diminta Dongkrak Brand Wonderful Indonesia”,  
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/10/10/nvzf5e313-philip-khotler-diminta-dongkrak-brand-Wonderful-Indonesia>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Promosi Wonderful Indonesia Lewat Media Sosial”,  
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170420144013-307-208965/ayopromosikan-Wonderful-indonesia-lewat-media-sosial/>, diakses pada 18 Juli 2017.
- “Soft Launching Bersahaja Membuka Wajah Baru Website Ini”,  
<http://oldlook.indonesia.travel/id/news/detail/872/soft-launching-bersahaja-membuka-wajah-baru-website-ini>, diakses pada 12 Juni 2017.
- “Target Wisatawan Asing Ke Indonesia”,  
<http://www.antarane.ws.com/berita/474100/menpar-targetkan-devisa-wisman-12-miliar-dolar>, diakses pada 11 Maret 2017.
- “Tourism Ministry Set To Launch Wonderful Indonesia Campaign”,  
<http://www.thejakartapost.com/news/2011/01/06/tourism-ministry-set-launch-%E2%80%98Wonderful-indonesia%E2%80%99-campaign.html>, diakses pada 28 Maret 2017.

- “Turis Asing ke Indonesia 10 Juta Orang, Sumbang Devisa Rp163 Triliun”,  
<http://www.acehterkini.com/2016/01/turis-asing-ke-indonesia-10-juta-orang.html>, diakses pada 19 Juni 2017.
- “WonderfulIndonesia Mulai Di Promosikan”,  
<http://travel.kompas.com/read/2011/01/06/15410311/>, diakses pada 23 Februari 2017.
- “YouTube Situs Paling Banyak Di Kunjungi”,  
<https://beritasepuluh.com/2010/11/30/youtube-situs-web-video-sharing-paling-banyak-dikunjungi/>, diakses pada 18 Juli 2017.
- Mandiri, Ardi, “Promosi Pariwisata Melalui WonderfulIndonesia”,  
<http://www.suara.com/lifestyle/2016/04/02/194548/>, diakses pada 16 Januari 2017.
- Asdhiana, I Made, “Wonderful Indonesia Mulai Dipromosikan”,  
<http://travel.kompas.com/read/2011/01/06/15410311/>, diakses pada 23 Februari 2017.
- Indah, “Kabari: Jembatan Informasi Indonesia Amerika,” Februari 2012,  
<http://kabarinews.com/menanti-perubahan-pariwisata-indonesia/37847>,  
diakses pada 28 Maret 2017.
- Harahap, Rachmad Faisal, “Pariwisata Indonesia Tertinggal Dari Negara Lain”,  
<http://www.koran-jakarta.com/pariwisata-indonesia-tertinggal-dari-tiga-negara-asean/>, diakses pada 31 Agustus 2016.
- Triwijanarko, Ramadhan, “Menilik Kekuatan Branding WonderfulIndonesia”,  
<http://marketeers.com/menilik-kekuatan-branding-Wonderful-indonesia/>, diakses pada 23 Maret 2017.
- Rhiza, “E-Tourism”, <http://www.unhas.ac.id/rhiza/arsip/e-tourism/e-tourism-tulisan.pdf>, diakses 21 Juni 2016.
- Widianto, Satrio, “Wonderful Indonesia Kalahkan Branding Thailand Dan Malaysia”,  
<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/12/10/353218>,  
diakses pada 16 Januari 2017.