

## ABSTRAK

Fenomena *E – Tourism* menghasilkan sebuah kegiatan yang terotomatisasi dari kegiatan sistem *E -Tourism* menjadi layanan jasa pariwisata kepada *costumers* dalam bentuk telematika yang mudah diakses kapan saja dan dimana saja melalui jaringan internet serta menghasilkan suatu pemasaran pariwisata online yang dilengkapi dengan fasilitas yang diperlukan oleh *costumers*, serta mempermudah pembayaran pemesanan tempat pariwisata dan tiket. Program “*Wonderful Indonesia*” ini diluncurkan dan dikembangkan oleh pemerintah sejak tahun 2008. Program ini diharapkan dapat tersebar dengan cepat dan dapat diakses dengan mudah serta mampu di cerna oleh semua kalangan. Peluncuran portal yang berkonten pariwisata ini diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan ke Indonesia.

Upaya promosi secara besar-besaran telah dan akan dilakukan pemerintah, yang antara lain dengan meluncurkan logo “*Wonderful Indonesia*”. “*Wonderful Indonesia*” atau Pesona Indonesia adalah janji pariwisata Indonesia kepada dunia. Kata *Wonderful* atau Pesona mengandung janji bahwa Indonesia kaya dengan ketakjuban, dari segala aspek manusia maupun alamnya, yang indah dan menjanjikan pengalaman baru yang menyenangkan. Sejak aktif beroprasinya situs mengenai pariwisata Indonesia, pada tahun 2012-2013 Indonesia berusaha untuk memanfaatkan situasi tersebut dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan asing. Program tersebut berdampak pada kenaikan kunjungan wisatawan asing pada tahun 2012-2015.

**Kata kunci :** Diplomasi “E-Tourism”, “*Wonderful Indonesia*”, peningkatan kunjungan wisatawan asing.

## **ABSTRACT**

The phenomenon of E - Tourism produces an automated activity from the activities of the E - Tourism system to the service of tourism to the costumers in the form of telematics that is easily accessible anytime and anywhere through the internet network and produce an online tourism marketing equipped with facilities required by costumers, as well as facilitate the payment of reservations for tourism and tickets. The program "Wonderful Indonesia" was launched and developed by the government since 2008. This program is expected to spread quickly and can be accessed easily and can be influence by all circles. The launch of the portal that contribute tourism is expected to increase tourist arrivals to Indonesia.

Massive efforts have been made and will be done by the government, which among others by launching the logo "Wonderful Indonesia". "Wonderful Indonesia" is the promise of Indonesian tourism to the world. The word Wonderful or Enchantment contains the promise that Indonesia is rich with wonder, from all aspects of man and nature, beautiful and promising a pleasant new experience. Since its active operation beroprasinya sites on tourism Indonesia, in 2012-2013 Indonesia seeks to exploit the situation in order to increase the visits of foreign tourists. The program has an impact on the increase of foreign tourist visit in 2012-2015.

**Keywords:** Diplomacy "E-Tourism", "Wonderful Indonesia", increase of foreign tourist visit.