

**ANALISIS SEMIOTIKA NILAI MORAL IKLAN BUKALAPAK.COM
“BU LINDA” DI YOUTUBE**

SKRIPSI



Oleh

**Astarina Diani Putri
NIM. 153130168**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017**