ABSTRAK

Film merupakan saluran komunikasi massa yang paling efektif dalam menyampaikan pesan, karena film mempunyai dua unsur pendukung, yaitu audio dan visual. Dalam penyampaian pesannya, media film tidak hanya sekedar bercerita, tapi juga memberikan gambaran dalam suatu peristiwa. Begitu juga dengan film *5 Days of War* yang menggambarkan tentang wartawan perang yang berusaha untuk menyiarkan informasi mengenai perang yang terjadi antara Rusia melawan Georgia. Masalah yang ingin diungkap dalam penelitian ini adalah penulis ingin melihat bagaimana penerapan prinsip sembilan elemen jurnalisme dalam film *5 Days of War*. Dengan menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes dan menggunakan Teori Konstruksi Realitas Sosial, Analisis Semiotika dan 9 elemen jurnalisme agar dapat ditelaah bagaimana sembilan elemen jurnalisme dibingkai oleh film tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena dalam pelaksanaannya lebih dilakukan pada pemaknaan teks dan gambar. Pengumpulan data melalui wawancara kemudian data-data dianalisis melalui struktur analisis semiotika. Dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa dengan manganalisa film menggunakan semiotika, dapat mengungkapkan makna yang ingin disampaikan oleh Sutradara kepada penontonnya. Hasil dari analisis semiotika film *5 Days of War* ini yaitu dari sembilan elemen jurnalisme, terdapat delapan elemen jurnalisme yang terkandung dalam film tersebut, yaitu pada elemen pertama, kedua, ketiga, keempat, kelima, ketujuh, kedelapaan dan kesembilan. Pada elemen keenam penulis tidak menemukan disepanjang adegan berlangsung, namun elemen keenam tersebut dimplementasikan dalam bentuk film 5 *Days of war* oleh sutradara.

Kata kunci: analisis semiotika, film 5 *Days of war*, kualitatif