

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmansyah, dkk. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online)*". Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12 No 2
- Dewi, Misliana Rahmi. 2014. *Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser terhadap Niat Beli Produk Kapal Api Kopi Susu*.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendra, Saputra. 2010. *Pengaruh Penggunaan Marketing Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's*. Jurnal Keuangan & Bisnis Vol 2 No 3
- Kotler, Philip. Keller, K Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2*. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mahestu Noviandra, 2006. *Analisi Pengaruh Model Iklan terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar*. Jurnal Kinerja volume 10 No 1.
- Restu Oktafiani dan Endang Silaningsih. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL di Kota Bogor* . Jurnal visionida vol 1 No 2.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi kelima. Jilid 1 dan 2*. Alih bahasa Revyani Sjahrial. Jakarta: Erlangga.
- Sigit, Soehardi. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajmemen*. Yogyakarta: Lukman Offset.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2016. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Windi Asiani dan Endang Ruswanti. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser dalam Iklan Freshcare Aromatherapy terhadap Keputusan Pembelian*. DeReMa Jurnal Manajemen vol 9 No 1.

[www.toprbrand-award.com](http://www.toprbrand-award.com) diakses pada 17 maret 2017