

**NILAI PERJUANGAN DALAM IKLAN TELEVISI**  
**(Analisis Semiotika Pada Iklan Telkomsel 4G LTE versi “Dokter di Pedalaman”)**



**Oleh**  
**Agung Pulung Indarto**  
**NIM. 153100115**

**Diajukan**  
**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial**  
**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**  
**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”**  
**Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA**  
**2017**