

**ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,  
PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY, DAN BRAND PREFERENCE  
TERHADAP MINAT BELI ULANG**

**(Survei Pada Mahasiswa Pengguna Produk Converse Di Kota Yogyakarta).**



**SKRIPSI**

disusun oleh:

**Yusuf Kurnianda**

NIM. 141130135

**PRODI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2017**