

**STRATEGI KAMPANYE MELALUI MEDIA SOSIAL DI INSTAGRAM
(Studi Kasus Strategi Pemenangan Pasangan Anies-Sandi pada Pilkada DKI
Jakarta 2017)**

SKRIPSI



Oleh

FARIHA SULMAIHATI

NIM. 153130310

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**