

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Strategi Marketing Politik.....	8
1.5.2 Teori New Media	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Komunikasi Politik.....	18
2.2 Strategi Komunikasi	20
2.3 Kampanye Politik.....	23
2.4 Pemasaran Politik.....	26
2.5 Media Politik	29
2.6 <i>New Media</i>	32

2.7	Penelitian yang Relevan	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Sumber data.....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.5	Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Gambaran Umum Paslon Anies-Sandi.....	48
4.1.1	Visi Misi dan Program Kerja	48
4.1.2	Struktur Tim Kampanye.....	52
4.1.3	Relawan dan Partai Pengusung Anies-Sandi.....	59
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Perencanaan Kampanye Politik Anies-Sandi.....	62
4.2.1.1	Perencanaan Kampanye Politik di Media Massa.....	63
4.2.1.2	Perencanaan Kampanye Politik di Media Sosial	66
4.2.1.3	Perencanaan Kampanye Politik di Instagram	68
4.2.2	Pelaksanaan Kampanye Politik Anies-Sandi	72
4.2.2.1	Pelaksanaan Kampanye Politik di Media Massa	73
4.2.2.2	Pelaksanaan Kampanye Politik di Media Sosial.....	78
4.2.2.3	Pelaksanaan Kampanye Politik di Instagram	88
4.2.3	Evaluasi Kampanye Politik di Instagram	100
4.2.4	Respon Pemilih Mengenai Akun Kampanye di Instagram Anies-Sandi di Instagram	103
4.3	Pembahasan.....	108
4.3.1	Strategi Marketing Politik Kampanye.....	111
4.3.1.1	Push Marketing	111
4.3.1.2	Pass Marketing	112
4.3.1.3	Pull Marketing	113
4.3.2	Strategi Marketing Politik Kampanye di Instagram	114

4.3.2.1 Push Marketing di Instagram	115
4.3.2.2 Pass Marketing di Instagram	116
4.3.2.3 Pull Marketing di Instagram	117
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Program kerja Anies-Sandi.....	50
Tabel 4.2 Struktur tim kampanye.....	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Strategi Marketing Politik menurut Nursal	10
Bagan 1.2 Strategi Kampanye melalui Media Sosial di Instagram	14
Bagan 3.1 Informan Peneliti	47
Bagan 4.1 Prosedur Kampanye melalui Media Sosial	70
Bagan 4.2 Strategi kampanye politik Anies-Sandi di instagram	102
Bagan 4.3 Struktur Tim Pemenangan	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Potongan gambar dalam iklan kampanye Anies-Sandi	77
Gambar 4.2 Foto hari peringatan kesehatan dunia di akun @jakartamajubersama....	81
Gambar 4.3 Meme di akun @relawananiessandi	82
Gambar 4.4 Potongan video tweet jahat di akun @jakartamajubersama	83
Gambar 4.5 Foto kampanye di akun @jakartamajubersama	84
Gambar 4.6 Foto Anies Baswedan bersama anak perempuannya	85
Gambar 4.7 Contoh hashtag yang digunakan di akun @jakartamajubersama	86
Gambar 4.8 Caption dalam foto di akun @aniesbaswedan	87
Gambar 4.9 Foto visi misi di akun @jakartamajubersama	90
Gambar 4.10 Meme di akun @jakartamajubersama	91
Gambar 4.11 Foto kampanye paslon di akun @relawananiessandi	93
Gambar 4.12 Foto metamorfosa Anies-Sandi di akun @relawananiessandi	93
Gambar 4.13 Foto Anies bersama kedua anaknya di akun @aniesbaswedan	96
Gambar 4.14 Foto human interest di akun @aniesbaswedan	96
Gambar 4.15 Foto tiga anak kecil di akun @aniesbaswedan	97
Gambar 4.16 Foto Sandiaga Uno sedang berolahraga di akun @sandiuno	99
Gambar 4.17 Foto Sandiaga Uno di acara LP3I di akun @sandiuno	100