STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA AIR PEMANDIAN UMBUL PONGGOK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

(Study Deskriptif Kualitatif Tentang Umbul Ponggok)

SKRIPSI



Oleh:

Antoni Agasi NIM.153100088

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2017