

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVE* DAN *SHOPPING ENJOYMENT* TERHADAP
IMPULSE BUYING YANG DIMEDIASI OLEH *BROWSING* PADA KONSUMEN
BELANJA *ONLINE* DI YOGYAKARTA**

TESIS



Diajukan oleh :

**MONIKA ELVIRA WIJAYA
NPM. 241150035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**