

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVE* DAN *SHOPPING ENJOYMENT* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* YANG DIMEDIASI OLEH *BROWSING* PADA KONSUMEN  
BELANJA *ONLINE* DI YOGYAKARTA**

**TESIS**



Diajukan oleh :

**MONIKA ELVIRA WIJAYA**

**NPM. 241150035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**