

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAKSI	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	
B. Rumusan Masalah.....	
C. Tujuan Penelitian.....	
D. Manfaat Penelitian.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori.....	
1. <i>Impulse Buying</i>	
2. <i>Hedonic Motive</i>	
3. <i>Shopping Enjoyment</i>	
4. <i>Browsing</i>	
B. Penelitian Terdahulu.....	
C. Hubungan Antar Variabel.....	

C. Hubungan Antar Variabel.....	
1. Pengaruh <i>Hedonic Motive</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	
2. Pengaruh <i>Shopping Enjoyment</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	
3. Pengaruh <i>Hedonic Motive</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Yang Dimediasi Oleh <i>Browsing</i>	
4. Pengaruh <i>Shopping Enjoyment</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Yang Dimediasi Oleh <i>Browsing</i>	
D. Kerangka Pemikiran.....	
E. Hipotesis.....	

BAB III PENDAHULUAN.....

A. Rancangan Penelitian.....	
B. Populasi dan Sampel.....	
1. Populasi.....	
2. Sampel.....	
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	
D. Metode Pengumpulan Data.....	
E. Variabel Penelitian.....	
F. Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	
1. <i>Impulse Buying</i> (Y).....	
2. <i>Hedonic Motive</i> (X ₁).....	
3. <i>Shopping Enjoyment</i> (X ₂).....	
4. <i>Browsing</i> (Z).....	

G. Uji Instrumen Penelitian.....	
1. Uji Validitas.....	
2. Uji Reliabilitas.....	
H. Analisis Data.....	
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	
2. Analisis Kuantitatif.....	

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

A. Hasil Penelitian.....	
1. Analisis deskripsi.....	
a. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	
b. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	
2. Analisis Kuantitatif.....	
C. Pembahasan.....	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....

A. Kesimpulan.....	
B. Saran.....	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN