

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Teori dan Kerangka Pemikiran	9
1.4.1 Kerangka Teori.....	9
1.4.1.1 The Human Relations School	9
1.4.1.2 Sistem komunikasi Organisasi	11
1.4.1.3 Model komunikasi SMCR	12
1.4.2 Kerangka Pemikiran.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Komunikasi	17
2.2 Komunikasi Organisasi	18
2.2.1 Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	21
2.3 Bentuk-bentuk Organisasi	25
2.4 Hambatan-hambatan dalam Proses Komunikasi Organisasi	29
2.5 Sejarah Singkat Taekwondo.....	31
2.6 Atribut Taekwondo	33
2.6.1 Logo Taekwondo Indonesia.....	33
2.6.2 Seragam Taekwondo.....	35
2.6.3 Sabuk Taekwondo/ TI.....	36
2.7 Janji Taekwondo Indonesia.....	38
2.8 Peneliti Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Teknik Wawancara.....	42
3.4.2 Teknik Observasi	43
3.4.3 Studi Kepustakaan.....	43
3.5 Sumber Data.....	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Keabsahan Data.....	45

3.7 Teknik Analisis Data.....	48
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta.....	51
4.1.1 Struktur Organisasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	52
4.1.2 Logo UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	54
4.1.3 Visi dan Misi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta.....	55
4.1.3.1 Visi.....	55
4.1.3.2 Misi.....	55
4.1.4 Prestasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	55
4.2 Profil UKM Taekwondo UNY	57
4.2.1 Struktur Organisasi UKM Taekwondo UNY.....	58
4.2.2 Logo UKM Taekwondo UNY	60
4.2.3 Prestasi UKM Taekwondo UNY	61
4.3 Relasi Komunikasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	62
4.4 Relasi Komunikasi UKM Taekwondo UNY	70
4.5 Manajemen Komunikasi Organisasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta.....	78
4.6 Manajemen Komunikasi Organisasi UKM Taekwondo UNY	84
4.7 Faktor Hambatan dan Pendukung Komunikasi Organisasi UKM Taekowndo UPN “Veteran” Yogyakarta	92
4.7.1 Faktor Hambatan.....	92
4.7.1 Faktor Pendukung	94
4.8 Faktor Hambatan dan Pendukung Komunikasi Organisasi UKM Taekwondo UNY.....	99
4.8.1 Faktor Hambatan.....	99

4.8.2 Faktor Pendukung	100
4.9 Pembahasan.....	105
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	110
5.1 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penerimaan Anggota Baru Taekwondo Tahun 2015-2016	4
Tabel 4.1 Daftar Prestasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta.....	56
Tabel 4.2 Daftar Prestasi UKM Taekwondo UNY	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Komunikasi Organisasi	11
Gambar 1.2 Model Komunikasi SMCR.....	13
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2.1 Bentuk Organisasi Lini.....	29
Gambar 2.2 Logo/Lambang Taekwondo Indonesia.....	33
Gambar 2.3 Dobok, Seragam Latihan Taekwondo.....	35
Gambar 2.4 Sabuk Taekwondo/ Ti	36
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	47
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	53
Gambar 4.2 Logo UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	54
Gambar 4.3 Struktur Organisasi UKM Taekwondo UNY.....	59
Gambar 4.4 Logo UKM Taekwondo UNY	60
Gambar 4.5 Pihak Eksternal dan Internal Organsiasi UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	63
Gambar 4.6 Grup Info UKT Taekwondo Pengkab Sleman dalam media sosial <i>Facebook</i>	65
Gambar 4.7 Relasi Komunikasi Organisasi dalam kepengurusan UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	68
Gambar 4.8 Pihak eksternal dan internal organsiasi UKM Taekwondo UNY	71
Gambar 4.9 Relasi Komunikasi Organisasi dalam kepengurusan UKM Taekwondo UNY.....	77
Gambar 4.10 Manajemen Komunikasi Organisasi UKM Taekwondo UPN “Veteran Yogyakarta	78
Gambar 4.11 Manajemen Komunikasi Organisasi UKM Taekwondo UNY	85
Gambar 4.12 Akun Media Sosial Instagram Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	96

Gambar 4.13 Akun Media Sosial Facebook UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	97
Gambar 4.14 Akun Media Sosial Grup Line UKM Taekwondo UPN “Veteran” Yogyakarta	98
Gambar 4.15 Akun Media Sosial WhatsApp Grup Pengurus UKM Taekwondo UNY	101
Gambar 4.16 Akun Media Sosial WhatsApp Grup Pengurus dan anggota UKM Taekwondo UNY	103
Gambar 4.17 Akun Media Sosial Instagram UKM Taekwondo UNY	104