

**ANALISIS TANDA DAN MAKNA DALAM IKLAN**

**SARIAYU HIJAB *HAIRCARE***

(Analisis Semiotika dalam Akun Instagram @sariayuhijab)

**SKRIPSI**



Oleh :

**IZZARINE NURDIAZ PRAMUDITA**

**NIM. 153120019**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2017**