

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Pemasaran	13

2. Keputusan Pembelian	13
3. Kualitas Pelayanan	17
4. Persepsi Harga	22
5. Citra Merek	27
B. Hubungan antar variabel	31
C. Penelitian terdahulu	33
D. Kerangka pemikiran	34
E. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	35
B. Obyek Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
a. Populasi	35
b. Sampel	36
1. Besaran Sampel	36
2. Teknik Pengambilan Sampel	36
D. Jenis Data	37
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Definisi Operasional	38
1. Variabel Dependen (Terikat)	38
2. Variabel Independen (Bebas).....	39

G. Metode Pengumpulan Data	41
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas	49
I. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Analisis Kuantitatif.....	50
3. Uji Hipotesis	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	58
1. Karakteristik Responden	58
a. Jenis kelamin	58
b. Umur	58
c. Pekerjaan	59
d. Pendapatan	59
2. Analisis Deskriptif variabel	60
a. Kualitas pelayanan	60
b. Persepsi harga	61
c. Citra merek	61
d. Keputusan pembelian	62

B. Analisis Kuantitatif	63
1. Analisis Regresi linier berganda	63
2. Uji Hipotesis	65
a) Uji Serentak (Uji F)	65
b) Uji Determinasi (R^2)	65
c) Uji Parsial (Uji t)	66
C. Pembahasan	67
1. Pengaruh Kualitas pelayanan, Persepsi harga, dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian	67
2. Pengaruh Kualitas pelayanan, terhadap Keputusan pembelian	68
3. Pengaruh Persepsi harga terhadap Keputusan pembelian	70
4. Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan pembelian ...	70
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
 DAFTAR PUSTAKA	74
 LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Okupansi PT. Kereta Api Indonesia DAOP VI Yogyakarta	8
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Penelitian	48
Tabel 3.3 Tabel Uji Reliabilitas Instrumen	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)	60
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga (X_2)...	61
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X_3)	61
Tabel 4.8 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	
Lampiran 2 Tabulasi	
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	
Lampiran 4 Karakteristik Responden	