

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Teori	7
1. Biaya Cost	7
2. Bauran Pemasaran	8
3. Keputusan membeli	22
4. Tahap-Tahap Proses Keputusan membeli	24
F. Penelitian Terdahulu	28
G. Kerangka Pemikiran	30
H. Hipotesis.....	31
I. Definisi Operasional.....	31
J. Metode Penelitian.....	34
BAB II KEADAAN UMUM CV. TELAGA NURSERY	
A. Sejarah dan Perkembangan	46
B. Keadaan CV. Telaga Nursery.....	48
BAB III TINJAUAN UMUM PEMBIBITAN KELENGKENG ITOH	
A. Metode Pembibitan CV. Telaga Nursery	51
B. Syarat Pembibitan Kelengkeng Itoh.....	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
A. Biaya (<i>Cost</i>).....	64
B. Konsumen.....	68
C. Variabel	69

BAB V PENGUJIANHIPOTESIS	
A. Uji Asumsi Klasik	74
B. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
BAB VI PEMBAHASAN.....	80
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN - LAMPIRAN	