

**ANALISIS USAHA PEMBIBITAN DAN PENGARUH BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI BIBIT ITOH
(Studi Kasus CV. Telaga Nursery)**

SKRIPSI

Oleh:

**NICHOLAS MANALU
135120060**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**