

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR. ....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
HALAMAN ABSTRAK.....	xiv
HALAMAN <i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Analisis Wacana Kritis dalam Paradigma Kritis .....	11
1.5.2 Teori Konstruksi Sosial .....	19
1.5.3 Teori Representasi .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Produk Media Massa.....	26

2.2 Majalah.....	30
2.2.1 Karakteristik Majalah .....	31
2.3 Majalah Wanita .....	33
2.3.1 Definisi Majalah Wanita.....	33
2.3.2 Tugas Majalah Wanita Kini dan di Masa Depan.....	35
2.4 Gender dan Media Massa.....	39
2.5 Konstruksi Realitas Media Massa.....	42
2.6 Penelitian Terdahulu .....	44
2.6.1 Analisis Wacana Kritis Wanita Sebagai Komodifikasi Ekonomi di Majalah Cosmopolitan Indonesia .....	44
2.6.2 Representasi Perempuan Dalam Majalah Wanita Femina dan Kartini .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Objek Penelitian .....	50
3.3 Sumber Data.....	52
3.3.1 Data Primer.....	52
3.3.2 Data Sekunder.....	52
3.4 Teknik Analisis Data.....	52
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	57

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Media Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Profil Majalah Kartini.....	59

4.1.1.1	Sejarah Berdirinya Majalah Kartini .....	59
4.1.1.2	Majalah Kartini .....	62
4.1.1.3	Rubrikasi Majalah Kartini.....	63
4.2	Struktur Organisasi Majalah Kartini .....	66
4.3	Hasil Penelitian .....	68
4.3.1	Analisis Teks .....	68
4.3.1.1	Berita Edisi 2419 (4 – 18 Februari 2016).....	68
4.3.1.2	Berita Edisi 2420 (18 Februari – 3 Maret 2016).....	97
4.3.1.3	Berita Edisi 2421 (3 – 17 Maret 2016).....	140
4.3.1.4	Berita Edisi 2422 (17 – 31 Maret 2016).....	168
4.3.2	Hasil Keseluruhan Temuan Penelitian .....	209
4.3.3	Representasi Identitas Diri Perempuan dalam Rubrik Kisah Sejati.....	213
4.3.4	Analisis Kognisi Sosial.....	221
4.3.5	Analisis Konteks Sosial.....	225
4.3.6	Pembahasan .....	229

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	239
5.2	Saran.....	241

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Sirkulasi dan Oplah Majalah Kartini.....	8
<b>Tabel 3.1</b> Elemen Wacana Van Dijk .....	55
<b>Tabel 3.2</b> Skema Penelitian dan Metode Kerangka Van Dijk.....	56
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Analisis Pemberitaan Edisi 2419 .....	69
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Analisis Pemberitaan Edisi 2420 .....	97
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Analisis Pemberitaan Edisi 2421 .....	140
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Analisis Pemberitaan Edisi 2422 .....	169
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Keseluruhan Temuan Penelitian Menggunakan Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk .....	209

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Grafik Oplah Media Massa Cetak .....	3
<b>Gambar 3.1</b>	Pendekatan Kognisi Sosial Teun Van Dijk .....	53
<b>Gambar 3.2</b>	Skema Triangulasi Sumber.....	58
<b>Gambar 4.1</b>	Editorial Mix Majalah Kartini Tahun 2014.....	63