

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I. PENDAHULUAN.....

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	10
1.5.1 <i>Branding</i>	10
1.5.2 <i>Destination Positioning</i>	12
1.5.3 Pariwisata	14
1.5.4 Kerangka Pemikiran.....	16

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....

2.1 <i>Branding</i>	17
---------------------------	----

2.1.1 Definisi <i>Brand</i>	17
2.1.2 Fungsi <i>Brand</i>	21
2.1.3 Klasifikasi <i>Brand</i>	21
2.1.3.1 <i>Brand Identity</i>	22
2.1.3.2 <i>Brand Personality</i>	22
2.1.3.3 <i>Brand Elements</i>	23
2.1.3.4 <i>Brand Strategy</i>	23
2.1.3.5 <i>Brand Arsitektur dan Positioing</i>	24
2.1.3.2 <i>Brand Communication</i>	25
2.1.3.2 <i>Brand Equity</i>	25
2.2 <i>Branding</i> Destinasi	26
2.2.1 Definisi.....	26
2.2.2 Membangun <i>branding</i> destinasi.....	28
2.3 <i>Destination Positioning</i>	29
2.4 Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Obyek Penelitian.....	36
3.3 Subyek Penelitian.....	36
3.4 Lokasi Penelitian.....	36
3.5 Sumber Jenis Data Penelitian	37
a. Data Primer	37
b. Data Sekunder.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
a. Wawancara.....	37
b. Observasi.....	38
c. Dokumentasi.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Keabsahan Data	41

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Kabupaten Banjarnegara.....	43
4.1.1 Kondisi dan Gambaran Umum.....	43
4.1.2 Potensi Kepariwisata Kabupaten Banjarnegara.....	45
4.1.2.1 Dieng	45
4.1.2.2 Sungai Serayu.....	46
4.1.2.3 Taman Serulingmas.....	50
4.1.2.4 Curug Pitu	52
4.1.2.5 Kerajinan Keramik Klampok	53
4.1.2.6 Budaya.....	55
4.1.2.7 Kuliner.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Gagasan dan Proses <i>Branding</i> Pariwisata Banjarnegara.....	57
1. Semboyan “Gilar-Gilar” Banjarnegara	57
2. Perancangan Tagline “ayo plesir maring Banjarnegara”	58
3. Perancangan <i>branding</i> pariwisata	59
4. Perancangan <i>event</i> menunjang <i>branding</i>	62
5. Sosialisasi <i>branding</i> pariwisata	63
6. Kelemahan proses <i>branding</i> pariwisata	65
4.2.2 <i>Dieng Culture Festival</i>	67
1. Penyelenggaraan <i>Dieng Culture Festival</i>	68
2. Hambatan <i>Dieng Culture Festival</i>	70
3. Dampak <i>Dieng Culture Festival</i>	72
4. Peran Pemerintah Desa, Daerah dan Provinsi	75
4.2.3 Implementasi <i>branding</i> pariwisata.	79
4.3 Pembahasan	90
4.3.1 Langkah penerapan <i>branding</i> pariwisata Banjarnegara	90
4.3.2 Sinkronisasi pengelolaan <i>Dieng Culture Festival</i> terhadap <i>Branding</i> pariwisata Banjarnegara	99

4.3.3 Hambatan <i>branding</i> Banjarnegara dan <i>Dieng Culture</i>	
<i>Festival</i>	101
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Statistik Wisatawan Berkunjung ke Banjarnegara.....	6
Tabel 1.2	Bagan Kerangka Pemikiran Peneliti	16
Tabel 2.1	Bagan <i>Branding</i>	18
Tabel 2.2	Strategi Pengembangan <i>Positioning</i>	31
Tabel 3.1	Data Informan Penelitian	37
Tabel 3.2	Bagan Informan	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah Satu Poster <i>Dieng Culture Festival</i> 2017	4
Gambar 1.2 Logo <i>Branding</i> Baru Kabupaten Banjarnegara.....	5
Gambar 1.3 Ilustrasi Konsep <i>Brand</i>	13
Gambar 4.1 Salah Satu Sudut Banjarnegara	44
Gambar 4.2 Peta Wisata Banjarnegara.....	44
Gambar 4.3 Candi Arjuna Dieng	46
Gambar 4.4 Prosesi Pemotongan Rambut Gimbal DCF.....	47
Gambar 4.5 Poster Festival Serayu 2017	49
Gambar 4.6 Taman Serulingmas.....	51
Gambar 4.7 Curug Pitu	52
Gambar 4.8 Kerajinan Keramik Klampok	54
Gambar 4.9 Batik Gumelem	55
Gambar 4.10 Dawet Ayu Banjarnegara	56
Gambar 4.11 Logo Banjar Banjir Dawet	56
Gambar 4.12 Tugu Gilar-Gilar Banjarnegara	57

Gambar 4.13 <i>Landmark</i> Banjarnegara	58
Gambar 4.14 Logo <i>branding</i> Banjarnegara	60
Gambar 4.15 Proses Implementasi <i>Brand</i>	91