

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI**

**(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Dwi Chandra Wiguna**

**141120062**

**PRODI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2017**