

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Loyalitas Merek	7
2. Kualitas Produk.....	12
3. Kemasan	13
4. Harga	16
5. Kepuasan	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hubungan Antar Variabel.....	22
1. Kualitas Produk, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.....	22
2. Kemasan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan	23
3. Harga, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.....	24
4. Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.....	25
D. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
E. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Metode Pelaksanaan Penelitian	28
B. Pengambilan Lokasi Penelitian	28
C. Populasi	29
D. Metode Pengambilan Sampel	30
E. Sumber Data	31
F. Jenis Data	31
G. Teknik Pengumpulan Data	32

H.	Pengujian Alat Ukur /Instrumen	33
1.	Pengujian Validitas Instrumen	35
2.	Pengujian Reliabilitas Instrumen	37
I.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	38
1.	Statistik Deskriptif	38
2.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Beras Sehat S. Organik.....	39
3.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Beras Sehat S. Organik	40
4.	Uji t	40
5.	Analisis Jalur (<i>Path Analisis</i>)	42
J.	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	43
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	49
A.	Kabupaten Sleman	49
1.	Kependudukan	49
2.	Pendidikan	50
3.	Pertanian	51
4.	Perdagangan	53
B.	Profil CV. Khanon Garden & Collection	55
1.	Sejarah	55
2.	Visi dan Misi	57
3.	Produksi	57
4.	Pascaproduksi	58
5.	Pemasaran	58
6.	Struktur Organisasi	60
BAB V	ANALISIS HASIL DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	61
A.	Analisis Deskriptif Karakteristik Pelanggan	61
1.	Penggolongan Pelanggan Menurut Usia	61
2.	Penggolongan Pelanggan Menurut Tingkat Pendidikan	62
B.	Analisis Deskriptif Persentase Skor Kuesioner	63
1.	Variabel Kualitas Produk	64
2.	Variabel Kemasan	66
3.	Variabel Harga	68
4.	Variabel Kepuasan	70
5.	Variabel Loyalitas	71
C.	Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.....	73
1.	Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Harga Terhadap Kepuasan	73
2.	Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas	74

D.	Uji t	76
1.	Uji t Pengaruh Variabel Kualitas Produk, Kemasan dan Harga Terhadap Variabel Kepuasan	76
2.	Uji t Pengaruh Variabel Harga dan Kepuasan Terhadap Variabel Loyalitas	77
E.	Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	78
1.	Sub Struktur 1.....	79
2.	Sub Struktur 2	79
BAB V	PEMBAHASAN	85
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	91
1.	Kesimpulan	91
2.	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1	Tabel 1.1 Jumlah Omzet Penjualan Beras Sehat S. Organik Di Kabupaten Sleman Periode 2013-2016 Per Semester Dalam Kg.....	2
2	Tabel 1.2 Varietas Dan Harga Beras Di Beberapa Kios Beras Di Kabupaten Sleman 2016.....	4
3	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
4	Tabel 3.1 Daftar pengecer/Kios Beras yang Menjual Produk Beras Sehat S. Organik dan Omzet Penjualannya di Yogyakarta Per Semester 2013-2016.....	29
5	Tabel 3.2 Hasil Uji validitas kuesioner variabel-variabel yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas konsumen beras sehat S. Organik.....	36
6	Tabel 3.3 Hasil Uji reliabilitas kuesioner variabel-variabel yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas konsumen beras sehat S. Organik.....	38
7	Tabel 3.4 Variabel, Dimensi dan Indikator	47
8	Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Sleman 2015.....	49
9	Tabel 4.2 Presentase Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas Menurut Pendidikan Yang Ditamatkan Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Sleman	51
10	Tabel 4.3 Luas Panen, Produksi dan Rata-Rata Produksi Padi Sawah Dirinci Per Kecamatan Di Kabupaten Sleman, 2015.....	52
11	Tabel 4.4 Data Harga Beras Organik Toko Agro	55
12	Tabel 4.5 Rata-rata harga produsen padi beras nonorganik tahun 2015 di Kabupaten Sleman	55

13	Tabel 4.6	Daftar Pengecer/Kios Beras Yang Menjual Produk Beras Sehat S. Organik Dan Omzet Penjualannya Di Yogyakarta Per Semester 2013-2016.....	59
14	Tabel 4.7	Data Pelanggan Dan Jumlah Pembelian Beras Sehat S. Organik Non Retailer Di Provinsi Yogyakarta	59
15	Tabel 5.1	Penggolongan Pelanggan Menurut Usia	61
16	Tabel 5.2	Penggolongan Pelanggan Menurut Tingkat Pendidikan	62
17	Tabel 5.3	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	64
18	Tabel 5.4	Deskripsi Variabel Kemasan	67
19	Tabel 5.5	Deskripsi Variabel Harga	69
20	Tabel 5.6	Deskripsi Variabel Kepuasan.....	70
21	Tabel 5.7	Deskripsi Variabel Loyalitas	72
22	Tabel 5.8	Pengaruh parsial variabel kualitas produk, kemasan dan harga terhadap kepuasan	73
23	Tabel 5.9	Uji Regresi Linier Model Berganda Trimming 1	74
24	Tabel 5.10	Pengaruh parsial variabel harga dan variabel kepuasan terhadap variabel loyalitas.....	75
25	Tabel 5.11	Uji Regresi Linier Berganda trimming 2	75
26	Tabel 5.12	Rekapitulasi Perhitungan sub struktur 1.....	81
27	Tabel 5.13	Rekapitulasi Perhitungan sub struktur 2	82
28	Tabel 5.14	Rekapitulasi Perhitungan Diagram Jalur	84
29	Tabel 6.1	Hasil Analisis Pengaruh kualitas produk, kemasan dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Beras Sehat S. Organik produksi CV.KG&C	85

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1	Gambar 2.1 Kerang Pikir Penelitian.....	27
2	Gambar 3.1 Diagram Path	42
3	Gambar 3.2 Sub Struktur 1.....	42
4	Gambar 3.3 Sub Struktur 2	43
5	Gambar 4.1 Struktur organisasi CV. KG&C	60
6	Gambar 5.1 Sub Struktur 1.....	82
7	Gambar 5.2 Sub Struktur 2	83
8	Gambar 5.3 diagram Jalur	84

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Kuesioner Penelitian**
- 2. Data Pelanggan Penelitian**
- 3. Data Hasil Kuesioner Penelitian**
- 4. Hasil Uji Regresi**
- 5. Peta Kabupaten Sleman**