

ABSTRACT

Disusun oleh:

Hepy Indriyani
142130253

Dosen Pembimbing:

Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., CA.

Marita, S.E., M.Si., Ak., CA.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

This study aims to find out how significant the effect of profitability, leverage, corporate growth, and free cash flow on dividend policy in Manufacturing Companies listed on the Bursa Efek Indonesia. This type of research is quantitative by using secondary data. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Bursa Efek Indonesia period 2013-2015 as many as 155 companies. The samples used purposive sampling method, so as to get sample of 28 companies for 3 years from 2013 to 2015. Data analysis methods used are descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear analysis, joint test (F test), partial test (t test), and the coefficient of determination (r² test).

The results of this study indicate that: 1) Profitability has no significant effect on dividend policy on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange, 2) Leverage does not significantly influence dividend policy on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 3) Company Growth have significant effect on dividend policy on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, and 4) Free Cash Flow has no significant effect on dividend policy on manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Profitability, .Leverage, Corporate Growth, Free Cash Flow, Dividend Policy.

ABSTRAK

Disusun oleh:

Hepy Indriyani
142130253

Dosen Pembimbing:

Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., CA.

Marita, S.E., M.Si., Ak., CA.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan *free cash flow* terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015 sebanyak 155 perusahaan. Sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 28 perusahaan selama 3 tahun dari periode 2013 sampai 2015. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, uji bersama-sama (uji F), uji parsial (uji t), dan koefisien determinasi (uji r²).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 2) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 3) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan 4) *Free Cash Flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, *Free Cash Flow*, Kebijakan Dividen.