

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Landasan Teori.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	23
G. Kerangka Pemikiran.....	26
H. Defenisi Operasional.....	27
I. Metode Penelitian.....	29
J. Macam dan Sumber Data.....	33
K. Metode Pengumpulan Data.....	33
BAB II GAMBARAN UMUM.....	35
A. Sejarah Superindo.....	35
B. Sejarah Pasar Kolombo.....	38
C. Visi Superindo.....	40
D. Visi dan Misi Pasar Kolombo.....	41
E. Struktur Organisasi Superindo.....	41
F. Struktur Organisasi Pasar Kolombo.....	43
BAB III HASIL PENELITIAN.....	45
A. Analisis Tahapan Keputusan Inovasi Konsumen Di Pasar Tradisional (Kolombo).....	45
B. Analisis Tahapan Keputusan Inovasi Konsumen Di Pasar Modern (Superindo).....	56
C. Analisis Tahapan Keputusan Berbelanja Konsumen Dari Pasar Tradisional (Pasar Kolombo) Mobilitas Ke Pasar Modern (Superindo).....	66

D. Analisis Tahapan Keputusan Berbelanja Konsumen Dari Pasar Modern (Superindo) Mobilitas Ke Pasar Tradisional (Pasar Kolombo)	67
BAB IV PEMBAHASAN	70
A. Tahapan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional (Pasar Kolombo)	70
B. Tahapan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern (Superindo).....	76
C. Tahapan Keputusan Inovasi Konsumen Berbelanja Dari Pasar Tradisional Mobilitas Ke Pasar Modern	82
D. Tahapan Keputusan Inovasi Konsumen Berbelanja Dari Pasar Tradisional Mobilitas Ke Pasar Modern	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN