

**TAHAPAN KEPUTUSAN INOVASI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA
DI PASAR TRADISIONAL (PASAR KOLOMBO) DAN PASAR MODERN
(SUPERINDO) JALAN KALIURANG
DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Oleh:

**HARRIS PRAMANA NAPITUPULU
135130076**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**